

Strona znajduje się w archiwum.

Konkurs „ENERGOOSZCZĘDZANIE NA EKRANIE”

Fabryka Idei Sp. z o. o z siedzibą we Wrocławiu zaprasza uczniów publicznych i niepublicznych gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej do udziału w konkursie „ENERGOOSZCZĘDZANIE NA EKRANIE”.

Fabryka Idei Sp. z o. o z siedzibą we Wrocławiu zaprasza uczniów publicznych i niepublicznych gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej do udziału w konkursie „ENERGOOSZCZĘDZANIE NA EKRANIE”. Celem konkursu jest zaktywizowanie młodzieży szkolnej do podjęcia działań związanych ze stworzeniem filmu reklamowego o oszczędzaniu energii.

Aby wziąć udział w konkursie uczniowie muszą utworzyć kilkuosobowy zespół (3-5 osób), wybrać spośród nauczycieli swojego opiekuna oraz nakręcić 30 sekundowy film.

Szczegółowe informacje o konkursie, w tym regulamin, dostępne są na stronie internetowej:
<https://www.konkursenergooszczedny.pl>

10.12.2014
Data publikacji 10.12.2014

Osoba wytwarzająca/odpowiadająca za informację:
Anna Majewska

Osoba udostępniająca informację:
Anna Majewska