

Kuratorium Oświaty w Warszawie

<https://www.kuratorium.waw.pl/pl/rodzice-i-uczniowie/konkursy-i-olimpiady/inne-konkursy-turnieje/19657,Trzecia-edycja-kampanii-ZnamTeNumery-Dzieci-kontra-oszuscii-Najmlodsi-ucza-seniorow-jak-nie-dac-sie-nabra.html>
20.03.2026, 17:32

Trzecia edycja kampanii #ZnamTeNumery – „Dzieci kontra oszuści! Najmłodzi uczą seniorów, jak nie dać się nabrać”

Biuro Prewencji Komendy Głównej Policji 27 listopada 2025 r. zainauguowało третią odsłonę ogólnopolskiej kampanii społecznej #ZnamTeNumery pod hasłem: „Dzieci kontra oszuści! Najmłodzi uczą seniorów, jak nie dać się nabrać”.

Projekt #ZnamTeNumery należy do najważniejszych ogólnopolskich inicjatyw profilaktycznych Policji dotyczących przeciwdziałania oszustwom. Jego społeczne znaczenie potwierdza m.in. prestiżowa nagroda „Tytanowe Oko”, przyznana Telewizji Puls w kategorii „Społeczna odpowiedzialność – produkcja lub kampania” podczas 52. Międzynarodowej Konferencji Operatorów Komunikacji Elektronicznej (październik 2025 r.).

Program jest kontynuacją inicjatywy rozpoczętej w październiku 2023 r. przez Komendę Główną Policji i Telewizję Puls, realizowanej przy wsparciu Fundacji TV Puls „Pod Dębem” oraz twórców i aktorów serialu „Lombard. Życie pod zastaw”. Kampania ma na celu edukację seniorów oraz ich bliskich w zakresie rozpoznawania i unikania współczesnych metod oszustw. Trzecia odsłona projektu szczególnie naciska na edukację międzypokoleniową poprzez aktywne zaangażowanie dzieci i młodzieży w działania na rzecz bezpieczeństwa rodziców i dziadków, które staje się ambasadorem wiedzy o zagrożeniach, zachęcając do rozmów w rodzinie i przekazując praktyczne zasady pozwalające ocenić, czy dany kontakt lub rozmowa mogą być próbą oszustwa.

W ramach trzeciej odsłony kampanii zaplanowano trzy zajęcia profilaktyczne, które odbędą się w szkołach podstawowych w całej Polsce od marca do czerwca 2026 r. Zajęcia poprowadzą ambasadorzy kampanii wraz z policjantami Wydziału Profilaktyki Społecznej Biura Prewencji KGP.

Równolegle realizowany będzie konkurs edukacyjny skierowany do szkół podstawowych „Bądź numerem 1 w swojej rodzinie!”, którego celem jest aktywizacja uczniów do rozmów z rodzicami i dziadkami o zasadach bezpieczeństwa i sposobach unikania oszustw.

W ramach zadania konkursowego uczestnicy przygotowują krótki materiał wideo lub materiał zdjęciowy przedstawiający inscenizowaną rozmowę na temat ochrony przed oszustwami. Uczniowie wcielają się w członków rodziny i zaprezentują, jak reagować na próby wyłudzeń oraz jak stosować zasady bezpieczeństwa promowane w kampanii #ZnamTeNumery.

Termin realizacji: 5 marca – 9 kwietnia 2026 r.

Ogłoszenie wyników: 30 kwietnia 2026 r. (na Facebooku, na fanpage’u serialu „Lombard. Życie pod zastaw”)

Nagrody – vouchery ufundowane przez Telewizję Puls:

I miejsce – 5000 zł na zakup sprzętu audio-wideo + wizyta aktorów serialu

II miejsce – voucher 5000 zł

III miejsce – voucher 3000 zł

Zwieńczeniem konkursu będzie finał zaplanowany na czerwiec 2026 r., który jednocześnie podsumuje trzecią odsłonę kampanii.

Materiały dydaktyczne – scenariusze lekcji oraz karty pracy – dostępne są na stronie:
www.znamtenumery.pl

Data publikacji 20.03.2026

Osoba wytwarzająca/odpowiadająca za informację:

Osoba udostępniająca informację:
Joanna Ogrodnik