

Strona znajduje się w archiwum.

## Konkurs w ramach kampanii społecznej Bezpieczny przejazd - „Szlaban na ryzyko!”

W ramach trwającej edycji kampanii społecznej Bezpieczny przejazd - „Szlaban na ryzyko!”, której patronuje Ministerstwo Edukacji Narodowej, PKP Polskie Linie Kolejowe S.A. realizują konkurs na projekt komiksu promującego założenia kampanii, którymi są: przybliżenie młodzieży zagrożeń wynikających z braku ostrożności na przejazdach kolejowo-drogowych i terenach kolejowych oraz wzbudzenie zainteresowania zasadami właściwego zachowania w tych miejscach.

Konkurs adresowany jest do uczniów klas 1-3 gimnazjów.

Szczegółowe informacje, w tym regulamin, dostępne są na stronie internetowej [konkursu](#).

Data publikacji 22.11.2016  
Data modyfikacji 22.11.2016

Osoba wytwarzająca/odpowiadająca za informację:  
Anna Majewska

Osoba udostępniająca informację:  
Anna Majewska