

Strona znajduje się w archiwum.

Dove Self-Esteem - budowanie pozytywnej samooceny

Celem programu realizowanego przez markę Dove jest wspieranie dzieci i młodzieży w budowaniu pozytywnej samooceny oraz przekonania o własnej wartości – rozumianej jako pewność siebie i swoich umiejętności.

Aby wziąć udział w przedsięwzięciu należy dokonać rejestracji Szkoły na [stronie akcji](#).

Szkoły otrzymają nieodpłatnie materiały edukacyjno-informacyjne o Programie oraz scenariusze lekcji wraz z materiałami dydaktycznymi, a także wsparcie eksperta programu – psychologa. Na ich podstawie nauczyciele, wychowawcy i/lub pedagodzy szkolni będą mogli przeprowadzić cykl 5 lekcji tematycznych oświęconych budowaniu pozytywnej samooceny bądź jednej pojedynczej sesji wśród uczniów szkół podstawowych z klas IV-VIII.

Oprócz wspierania nauczycieli w budowaniu pozytywnej samooceny polskich nastolatków, program skierowany jest również do rodziców.

Data publikacji 23.01.2020
Data modyfikacji 23.01.2020

Osoba wytwarzająca/odpowiadająca za informację:
Materiały organizatora

Osoba udostępniająca informację:
Agata Siekierska