

Harmonogram przebiegu V edycji konkursu

Lipiec 2010 – grudzień 2010:

- Opracowanie dokumentacji konkursu
- Wysłanie wniosków o objęcie patronatu nad konkursem
- Aktualizacja strony internetowej konkursu zgodnie z bieżącymi potrzebami
- Przesłanie materiałów informacyjnych o konkursie do szkół i kuratoriów oświaty (e-mail)
- Przesłanie przez uczestników konkursu na logo V edycji projektów graficznych, ocena projektów, ogłoszenie wyników (na stronie konkursowej oraz przesłanie informacji do zwycięzcy).
- Nawiązanie współpracy z mediami

Grudzień 2010 do luty 2011

- Poszukiwanie sponsorów
- Przygotowanie plakatów konkursowych

I etap luty – marzec 2011

Przysłanie zgłoszeń

Przysłanie prac konkursowych

Marzec 2011 ocena prac konkursowych

Marzec 2011 ogłoszenie wyników I etapu (listy osób zakwalifikowanych do II etapu)

Potwierdzenie uczestnictwa w II etapie

Przesłanie zaproszeń do zaproszonych gości

Wydrukowanie plakatów

II etap 16 marzec 2011

Odbędzie się w Technicznych Zakładach Naukowych

Kwiecień 2011 Podsumowanie konkursu

Sprawozdanie z przebiegu konkursu

Aktualizacja strony internetowej