

„Sprawiedliwy Handel – chceSH, znaSH, pomagaSH”

Regulamin Konkursu dla uczniów gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych

1. Konkurs organizowany jest pod nazwą „Sprawiedliwy Handel – znaSH, chceSH, pomagaSH” i zwany jest dalej „Konkursem”. Konkurs jest częścią projektu badawczo-edukacyjnego, koordynowanego przez międzynarodowe zrzeszenie organizacji konsumenckich Consumers International i współfinansowanego ze środków Komisji Europejskiej.
2. Organizatorem Konkursu jest Stowarzyszenie Konsumentów Polskich (SKP) z siedzibą w Warszawie, ul. Gizów 6, 01-249 Warszawa, tel. (22) 6340668, fax (22) 6340667, sekretariat@skp.pl.
3. Konkurs adresowany jest do uczniów gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych (licea, szkoły zawodowe) z całej Polski. W Konkursie mogą wziąć udział pojedynczy uczniowie lub zespoły uczniów. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
4. Konkurs jest ogłoszony dnia 20 września 2010 roku. Informacja o Konkursie zostanie rozesłana drogą mailową do kuratoriów oświaty, ośrodków doskonalenia nauczycieli oraz wybranych gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych, a także umieszczona na stronie internetowej <http://skp.pl/sh>.
5. Osoby lub zespoły zgłaszające się do Konkursu zobowiązane są przedstawić prace o charakterze reklamy społecznej, poświęcone tematyce zrównoważonej konsumpcji i Sprawiedliwego Handlu. Prace powinny poruszać co najmniej jeden z poniższych tematów:
 - Warunki życia w krajach Globalnego Południa
 - Bądźmy fair: na czym polega idea Sprawiedliwego Handlu
 - Uprawy ekologiczne: wysoka jakość w połączeniu z poszanowaniem środowiska naturalnego
 - Etyczne zakupy: liczy się nie tylko cena
 - Mali niewolnicy: praca dzieci w krajach Trzeciego Świata
 - Odpowiedzialni konsumenci, odpowiedzialne firmy
- Na dedykowanej stronie internetowej <http://skp.pl/sh> będzie można znaleźć przydatne treści wprowadzające i ułatwiające wykonanie prac konkursowych.
6. Nadesłanie pracy konkursowej jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na publiczne przedstawienie pracy, w tym umieszczenie jej na stronie internetowej <http://skp.pl/sh>. Ocenie podlegać będą wyłącznie prace, do których dołączone zostanie oświadczenie rodzica Uczestnika/Uczestników Konkursu, wyrażające zgodę na udział ucznia/uczniów w Konkursie a także potwierdzające, iż zgłaszane przez niego/przez nich prace są jego/ich autorstwa oraz nie naruszają praw osób trzecich. Za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia ich praw autorskich osobistych lub majątkowych odpowiada Uczestnik. Wzór oświadczenia stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.



7. Prace konkursowe mogą mieć dowolną formę, np. plakatu, nagrania dźwiękowego, filmu video. Prace z dopiskiem na kopercie „Konkurs – znaSH, chceSH, pomagaSH” należy przysyłać pocztą na adres:

Stowarzyszenie Konsumentów Polskich
Ul. Gizów 6
01-249 Warszawa

lub mailem na adres: sekretariat@skp.pl

8. Termin nadsyłania prac upływa 20 listopada 2010 roku (decyduje data stempla pocztowego). SKP zastrzega sobie prawo wydłużenia tego terminu. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do dnia 30 listopada 2010 r.

9. Jury Konkursu zapoznaje się z nadesłanymi pracami, dokonuje ich oceny i wyłania laureatów. W ocenie prac bierze się pod uwagę zgodność z warunkami Regulaminu, atrakcyjność przekazu i poziom artystyczny. Z obrad jury zostanie sporządzony protokół.

10. Wybrani uczestnicy konkursu otrzymają nagrody rzeczowe. Prace nagrodzone w Konkursie będą opublikowane na stronie internetowej kampanii „Sprawiedliwy Handel – znaSH, chceSH, pomagaSH” – <http://skp.pl/sh>.

