

REGULAMIN

III OGÓLNOPOLSKIEGO TURNIEJU WIEDZY PSYCHOLOGICZNEJ

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem III Ogólnopolskiego Turnieju Wiedzy Psychologicznej, zwanego dalej „Turniejem” jest Wydawnictwo „Charaktery”, zwane dalej „Organizatorem”.
2. Organizator może zaprosić do przedsięwzięcia partnerów organizacyjnych, patronów, patronów medialnych i internetowych, jak również sponsorów.
3. Turniej jest przeprowadzany na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
4. Zgłoszenie uczestnictwa w Turnieju oznacza akceptację niniejszego regulaminu oraz zobowiązanie do jego przestrzegania.
5. Regulamin Turnieju jest dostępny w siedzibie Organizatora (Kielce, ul. Paderewskiego 40, tel. 041 343-28-42, e-mail: turniej@charaktery.com.pl) i na stronie internetowej www.charaktery.eu oraz kuratoriów współdziałających z Organizatorem.
6. Turniej trwa od 1.10.2010 do 30.06.2011.

§ 2

Cele Turnieju

1. Promowanie psychologii jako dyscypliny naukowej.
2. Kształtowanie i wzmacnianie zainteresowania tematyką psychologiczną wśród młodzieży szkolnej.
3. Wspieranie elementów edukacji psychologicznej obecnych w „Podstawie programowej kształcenia ogólnego dla liceów ogólnokształcących, liceów profilowanych i techników”.
4. Formowanie wrażliwości emocjonalnej, poznawczej oraz moralnej uczniów.
5. Kształtowanie umiejętności integrowania wiedzy uzyskanej w toku edukacji szkolnej oraz rozwijanie samodzielnego myślenia uczniów.
6. Wspieranie nauczycieli i pedagogów w edukacji psychologicznej.

§ 3

Uczestnictwo w Turnieju

1. Turniej zorganizowany jest dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych kończących się egzaminem maturalnym, zwanych dalej „Uczestnikami”.
2. Uczestnictwo w Turnieju jest dobrowolne. Uczniowie zgłaszają swój udział w Turnieju nauczycielowi, pedagogowi lub psychologowi szkolnemu. Szkoły przesyłają [zgłoszenie udziału](#) w Turnieju do Organizatora.
3. Dozwolony jest tryb indywidualnego zgłoszenia uczestnika. W takim przypadku należy kontaktować się bezpośrednio z Organizatorem.
4. W Turnieju nie mogą brać udziału członkowie rodzin pracowników Organizatora.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania imion, nazwisk, zdjęć i informacji o Uczestnikach, a w szczególności o osobach zakwalifikowanych do poszczególnych etapów i o zwycięzcach Turnieju.
6. Organizator Turnieju zapewnia poufność danych osobowych Uczestników (z zastrzeżeniem postanowień §3 pkt.6).

§ 4 **Komisja Turnieju**

1. Organizator Turnieju powołuje Komisję Turnieju, która sprawuje nadzór organizacyjny i merytoryczny nad przebiegiem. Komisja Turnieju opracowuje Program oraz Regulamin Turnieju, określa przebieg i zakres tematyczny poszczególnych etapów Turnieju.
2. Program Turnieju, składający się z bloku stałego oraz zmiennego, ustalanego na każdą edycję zawodów, publikowany jest na stronie internetowej Turnieju:
www.charaktery.eu/turniej/
3. Siedzibą Komisji Turnieju jest wydawnictwo „Charaktery” Sp. z o. o.
4. Turniej przeprowadzi Komisja Turnieju.
5. Komisja Turnieju ustala kryteria oceny i tryb oceniania na poszczególnych etapach Turnieju.
6. Komisja Turnieju czuwa nad poprawnością przebiegu wszystkich etapów Turnieju.

§ 5 **Zgłoszenie**

1. Każda szkoła, która w terminie do 8.02.2011 r. zgłosi uczniów do Turnieju otrzyma:
 - 1 egzemplarz książki „Czym jest psychologia”
 - 50-procentowy rabat na 6-miesięczną prenumeratę magazynu „Charaktery”
 - login i hasło niezbędne, aby uzyskać dostęp do pakietu edukacyjnego znajdującego się na stronie internetowej Organizatora www.charaktery.eu.
2. Zgłoszenie zbiorcze uczniów dokonuje szkoła. Zgłoszenie powinno zawierać imiona i nazwiska uczniów, klasę, adres, telefon oraz e-mail, a także dane szkoły oraz imię, nazwisko, telefon i e-mail nauczyciela wyznaczonego do opieki nad uczniami biorącymi udział w Turnieju.

§ 6 **Przebieg Turnieju**

1. Turniej obejmuje następujące etapy: eliminacje oraz finał.
2. I etap: eliminacje- będą miały formę testu przeprowadzonego on-line.
3. Organizator przekaze Uczestnikom hasło i login niezbędny do udziału on-line w eliminacjach. Uczestnicy eliminacji we własnym zakresie zapewniają sobie dostęp do komputera i internetu. Organizator nie odpowiada za problemy techniczne związane z indywidualnym użytkowaniem przez Uczestników komputera i za połączenia z internetem.
4. Wyniki eliminacji zostaną ogłoszone na stronie internetowej Organizatora, a laureaci eliminacji otrzymają osobne zawiadomienie za pośrednictwem poczty elektronicznej.
5. Do finału Turnieju przejdzie nie więcej niż 100 uczestników wyłonionych przez Komisję Turnieju
6. Finał Turnieju odbędzie się jednego dnia w VII Liceum Ogólnokształcącym im. Juliusza Słowackiego w Warszawie.
7. Finał Turnieju będzie się składać z dwóch części: pisemnej w formie testu wiedzy psychologicznej i części ustnej – odpowiedź na zadania problemowe.

8. Do ustnej części finału zostanie zakwalifikowanych nie więcej niż 10 Uczestników wyłonionych przez Komisję Turnieju na podstawie wyników testu wiedzy psychologicznej.
9. Zwycięzcami Turnieju będą 3 osoby wyłonione przez Komisję Turnieju na podstawie wyników uzyskanych w drugiej, ustnej części finału.
10. Poziom trudności zawodów zwiększa się wraz z każdym stopniem eliminacji.
11. Testy i zadania będące podstawą przeprowadzania eliminacji i finału opracowuje Zespół Autorów Zadań, powołany przez Komisję Turnieju.
12. Terminy eliminacji wszystkich stopni zawodów ustalane są i podawane do publicznej wiadomości przez Organizatora Turnieju, na stronie internetowej www.charaktery.eu
13. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmiany terminów eliminacji w wyjątkowych sytuacjach.
14. Organizator nie pokrywa kosztów przejazdu Uczestników na finał Turnieju.

§ 7

Tematyka Turnieju oraz literatura turniejowa

1. Tematyka Turnieju opiera się na publikacji „Czym jest psychologia”, wybranych tekstach zamieszczonych w miesięczniku „Charaktery”, materiałach zamieszczonych w internetowym pakiecie edukacyjnym oraz wybranych zagadnieniach zawartych w obowiązkowej podstawie programowej kształcenia ogólnego dla liceów ogólnokształcących, liceów profilowanych i techników.
2. Od Uczestników eliminacji wymagana jest:
 - a) znajomość zagadnień zawartych we wskazanych tekstach publikowanych na łamach miesięcznika „Charaktery”. Teksty te będą specjalnie sygnowane w kolejnych numerach czasopisma, począwszy od wydania 10/2010 do wydania 2/2011;
 - b) znajomość zagadnień zawartych w książce „Czym jest psychologia”.
3. Od Uczestników finału wymagana jest ponadto:
 - a) znajomość wybranych zagadnień zawartych w „Podstawie programowej kształcenia ogólnego dla liceów ogólnokształcących, liceów profilowanych i techników” dla następujących przedmiotów i ścieżek programowych: język polski, wiedza o społeczeństwie, biologia, podstawy przedsiębiorczości, przysposobienie obronne, etyka, edukacja czytelnicza i medialna, edukacja filozoficzna, edukacja prozdrowotna, wychowanie do życia w rodzinie (szczegółowy wykaz zagadnień znajduje się w [Załączniku nr 1](#)).
4. Literatura i materiały pomocnicze:
 - pakiet edukacyjny znajdujący się na stronie internetowej Organizatora www.charaktery.eu
 - „Charaktery. Psychologia Dziś” – wydania specjalne miesięcznika „Charaktery”
 - Kwartalnik „Psychologia w szkole” (materiały dla nauczyciela)

§ 8

Pakiet edukacyjny dla uczniów i nauczycieli

1. W czasie trwania Turnieju na stronie internetowej www.charaktery.eu dostępny będzie po zalogowaniu pakiet edukacyjny dla nauczycieli i uczniów. W pakiecie znajdują się artykuły stanowiące literaturę turniejową, konspekty zajęć, scenariusze lekcji oraz inne materiały.
2. Dostęp do materiałów zawartych w pakiecie edukacyjnym będzie możliwy wyłącznie przy użyciu loginu i hasła, które zostaną przekazane szkołom po zgłoszeniu się do Turnieju.

§ 9 **Nagrody**

1. Zwycięzcy Turnieju otrzymają stypendia i nagrody rzeczowe ufundowane przez sponsorów.
2. Szkoły które zgłosiły zwycięzców Turnieju otrzymają nagrody rzeczowe.
3. Nauczyciele wyznaczeni przez dyrektorów szkół do opieki nad uczniami biorącymi udział w Turnieju otrzymają zaświadczenia potwierdzające ich udział w przygotowaniu uczniów do Turnieju.

§ 10 **Postanowienia końcowe**

1. Organizator nie będzie dokonywać weryfikacji danych wskazanych w zgłoszeniach. Organizator nie odpowiada za nieprawidłowe dane wskazane w zgłoszeniach.
2. Organizator może wykluczyć z Turnieju Uczestnika za naruszenie przez niego zasad niniejszego regulaminu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przypadki otrzymania poczty wysłanej przez osoby nieuprawnione.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zawieszenia, przerwania, przedłużenia, przełożenia lub odwołania Turnieju, gdy spowodowane to będzie zdarzeniami losowymi, siłą wyższą, a w szczególności klęskami żywiołowymi i wypadkami losowymi, o czym poinformuje Uczestników i dyrektorów szkół.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.

Załącznik nr 1

Wyciąg z podstawy programowej kształcenia ogólnego dla liceów ogólnokształcących, liceów profilowanych i techników (Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej i Sportu z dnia 26 lutego 2002 r. w sprawie podstawy programowej wychowania przedszkolnego oraz kształcenia ogólnego w poszczególnych typach szkół z późniejszymi zmianami).

JĘZYK POLSKI

1. Tematy, motywy, wątki:
 - miłość, dom, rodzina, śmierć, droga, wędrówka, pielgrzymka itp.
2. Wartości, kategorie estetyczne i filozoficzne:
 - prawda, dobro, piękno,
 - wolność, odpowiedzialność, sprawiedliwość, tolerancja.

WOS

1. Etyka życia społecznego. Postawy prospołeczne (odwaga cywilna, prawdomówność, wrażliwość społeczna, solidarność).
2. Kultura życia publicznego. Subkultury młodzieżowe.

BIOLOGIA

1. Organizm człowieka jako zintegrowana całość i prawidłowe jego funkcjonowanie:
 - mózg, jako główny ośrodek kontrolno-integracyjny organizmu: zmysły, neuroprzekaźniki, plastyczność działania mózgu (rozwój, uczenie się, pamięć), stres, emocje i ich zaburzenia, osobowość,
 - rozwój człowieka: poczęcie, rozwój zarodka i płodu, poród, rozwój noworodka.
2. Odżywianie się człowieka:
 - anoreksja i bulimia.
3. Elementy genetyki:
 - budowa DNA, gen, genom człowieka,
 - mutacje i czynniki mutagenne,
 - choroby dziedziczne.

PODSTAWY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

1. Postawa przedsiębiorczości. Mocne i słabe strony własnej osobowości, samoakceptacja, asertywność, inicjatywność, odpowiedzialność itp.
2. Organizacja pracy. Zasady pracy zespołowej. Kierowanie i podejmowanie decyzji.
3. Motywy aktywności zawodowej i gospodarczej człowieka. Rodzaje potrzeb. Zdolność do wyznaczania sobie celów i zadań.
4. Etyka biznesu.

PRZYSPOSOBIENIE OBRONNE

1. Psychologiczne skutki sytuacji kryzysowych i sposoby radzenia sobie z nimi:
 - stres i jego wpływ na zachowanie ludzi,
 - zjawisko paniki, przeciwdziałanie mu i sposoby postępowania w sytuacjach kryzysowych.
2. Rola jednostki w kształtowaniu bezpieczeństwa własnego i społecznego:
 - sytuacje kryminogenne, umiejętność ich unikania,
 - zjawiska patologiczne występujące wśród dzieci i młodzieży,
 - prospołeczne zachowania w kształtowaniu bezpieczeństwa.

ETYKA

1. Człowiek jako osoba i jego działanie. Etyczna analiza aktu ludzkiego. Motywy podejmowanych decyzji.
2. Cel i sens ludzkiej egzystencji. Hierarchie celów. Szczęście w życiu ludzkim. Rozwój moralny i duchowy człowieka jako osoby. Rola oddziaływań wychowawczych.
3. Dobro moralne i wartości moralne. Hierarchia wartości. Wartości autoteliczne i instrumentalne. Konflikt wartości. Wartości wybierane i realizowane.
4. Wymiar moralny życia człowieka. Zdolność rozpoznawania wartości i powszechne dążenie do dobra. Świadomość moralna. Rola sumienia w prawidłowym rozwoju wewnętrznym. Sądy i oceny moralne. Przykłady patologii w zakresie świadomości moralnej. Problem manipulacji. Obecność dobra i zła we współczesnej kulturze.
5. Sprawności moralne. Samowychowanie.

6. Moralne aspekty pracy i różnych dziedzin życia publicznego. Etyki zawodowe. Przykłady kodeksów etycznych. Zagadnienie wszechstronnego i zrównoważonego rozwoju. Moralny wymiar stosunku człowieka do świata przyrody.
7. Etyczny wymiar życia szkolnego. Umiejętność życia z innymi i dla innych. Uczciwość. Problem "ściągnięcia". Wartości szczególnie cenione w życiu szkolnym.

ŚCIEŻKI EDUKACYJNE – EDUKACJA CZYTELNICZA I MEDIALNA

1. Wpływ mediów na różne aspekty życia człowieka.
2. Zagrożenia dla psychicznego i moralnego rozwoju człowieka płynące z mediów. Różne formy uzależnień medialnych.
3. Wywieranie wpływu na ludzi. Metody i techniki perswazji i manipulacji stosowane w reklamie zewnętrznej, prasowej, radiowej i telewizyjnej.

ŚCIEŻKI EDUKACYJNE – EDUKACJA FILOZOFICZNA

1. Myśl a język. Stawianie pytań, definiowanie, klasyfikacja i argumentacja. Dyskusja.
2. Elementy antropologii filozoficznej. Człowiek jako byt osobowy. Główne koncepcje człowieka. Naturalne i kulturowe środowisko człowieka. Człowiek w relacji z drugim człowiekiem i ze wspólnotami. Człowiek wobec wartości.

ŚCIEŻKI EDUKACYJNE – EDUKACJA PROZDROWOTNA

1. Styl życia i jego związek ze zdrowiem i chorobą. Koncepcja i cele promocji zdrowia. Zdrowie jako wartość dla człowieka i społeczeństwa.
2. Praca i wypoczynek, aktywne spędzanie czasu wolnego. Aktywność ruchowa, zabawa i poczucie humoru a zdrowie.
3. Identyfikowanie i podejmowanie ryzyka. Zachowania bezpieczne w codziennym życiu. Troska o bezpieczeństwo innych.
4. Korzystanie z pomocy medycznej, psychologicznej i innych form wsparcia. Zachowanie się w chorobie. Postawy wobec osób przewlekle chorych i niepełnosprawnych i osób starszych.
5. Uwarunkowania podaży i popytu na substancje psychoaktywne. Rodzaje tych substancji i ich wpływ na organizm, psychikę oraz rozwój społeczny i duchowy człowieka. Przepisy prawa dotyczące używania substancji psychoaktywnych. Formy pomocy dla osób eksperymentujących i uzależnionych.
6. Osobowe i społeczne umiejętności życiowe niezbędne dla ochrony, poprawy i utrzymania zdrowia.

WYCHOWANIE DO ŻYCIA W RODZINIE

1. Tożsamość i wielowymiarowość człowieka. Poczucie sensu życia.
2. Komunikacja interpersonalna, asertywność, techniki negocjacji, empatia.
3. Tolerancja wobec odmienności kulturowych, etnicznych, religijnych, seksualnych.
4. Rozwój psychoseksualny człowieka w kolejnych fazach życia.
5. Dojrzewanie: rozumienie i akceptacja kryteriów dojrzałości biologicznej, psychicznej i społecznej. Problemy okresu dojrzewania i sposoby radzenia sobie z nimi.
6. Wartości i pojęcia związane z płciowością człowieka: męskość, kobiecość, miłość, rodzina, rodzicielstwo. Znaczenie odpowiedzialności w przeżywaniu własnej płciowości i budowaniu emocjonalnych więzi. Role kobiet i mężczyzn a panujące stereotypy.
7. Inicjacja seksualna, jej uwarunkowania i następstwa. Argumenty biomedyczne, psychologiczne i moralne za opóźnianiem wieku inicjacji seksualnej.
8. Istota seksualności człowieka i jej aspekty. Integracja seksualna.
9. Komplementarność płci - wzajemne dopełnianie się płci w sferach fizycznej, psychicznej, emocjonalnej i społecznej. Rozumienie, akceptacja i szacunek dla osób płci odmiennej.
10. Istota, rodzaje i etapy rozwoju miłości. Różnice w przeżywaniu miłości.
11. Trudności w osiągnięciu tożsamości płciowej, możliwości pomocy.
12. Normy zachowań seksualnych. Przemoc i przestępstwa seksualne; możliwości zapobiegania, sposoby obrony. Informacja o ośrodkach pomocy psychologicznej, medycznej i prawnej.
13. Przygotowanie do małżeństwa. Problemy wierności, zaufania i dialogu.
14. Małżeństwo – jego fazy; trudności i konflikty oraz sposoby ich rozwiązywania; wartość małżeństwa. Macierzyństwo i ojcostwo. Przygotowanie do ról rodzicielskich. Adopcja. Bezdzietność.
15. Przebieg i higiena ciąży. Rozwój prenatalny dziecka. Rola rodziców w okresie oczekiwania na narodziny dziecka, w czasie porodu i po narodzinach.
16. Funkcje rodziny, ze szczególnym uwzględnieniem wychowania dzieci w rodzinie. Znaczenie prawidłowych postaw rodzicielskich dla rozwoju dziecka. Samotne rodzicielstwo.
17. Aborcja jako zagrożenie dla zdrowia psychicznego i fizycznego.

18. Konflikty w rodzinie i ich przyczyny. Sposoby rozwiązywania konfliktów.
19. Przemoc w rodzinie. Wykorzystywanie seksualne. Profilaktyka. Możliwości uzyskiwania pomocy.
20. Zagrożenia życia społecznego: alkoholizm, narkomania, agresja, sekty, pornografia.
21. Człowiek wobec niepełnosprawności, starości, choroby, umierania i śmierci, w tym w aspekcie życia rodzinnego.
22. Poradnictwo młodzieżowe i rodzinne w Polsce.

Załącznik nr 2

Regulamin Konkursu „Graj o Indeks” w ramach III Ogólnopolskiego Turnieju Wiedzy Psychologicznej

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na których odbywa się Konkurs „Graj o Indeks” (zwany dalej „Konkuresem”), w ramach III Ogólnopolskiego Turnieju Wiedzy Psychologicznej (zwanym dalej Turniejem).
2. Konkurs organizowany jest przez Komisję Turnieju.
3. Współorganizatorami są uczelnie fundujące indeksy. Uczelnie te powołują Komisje Konkursowe.

§ 2

Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie uczniowie klas maturalnych zdający maturę w 2011 roku i zgłoszeni do udziału w Turnieju na warunkach określonych w §5 Regulaminu Turnieju.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie rodzin organizatorów Konkursu.
3. Wszystkie osoby biorące udział w Konkursie wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora, zgodnie z ustawą z 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz.883), w zakresie związanym z przeprowadzeniem Konkursu.

§ 3

Nagrody

1. Laureaci Konkursu zostaną zwolnieni z postępowania kwalifikacyjnego na I rok studiów uczelni-współorganizatorów Konkursu w roku akademickim 2011/2012.
2. Ponadto:
 - a. laureaci Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej zostaną zwolnieni z czesnego na I rok studiów SWPS.

3. Warunkiem otrzymania indeksu, poza wymogami niniejszego regulaminu, jest pozytywne zaliczenie egzaminu maturalnego w roku 2011.
4. Laureat, który nie zdecyduje się studiować na uczelni, na którą zdobędzie indeks, jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić pisemnie o tym fakcie organizatora Turnieju.

§ 4

Przebieg Konkursu

1. Konkurs jest dwuetapowy.
2. Pierwszy etap polega na samodzielnym napisaniu pracy na jeden z tematów przygotowanych przez poszczególne uczelnie.
3. Tematy prac konkursowych zostaną opublikowane w miesięczniku „Charaktery” (w numerze 1/2011).
4. Wybór tematu oznacza jednocześnie przystąpienie do rywalizacji o indeks danej uczelni- współorganizatora. Uczestnik może napisać dowolną liczbę prac w ramach bloku tematycznego jednej uczelni.
5. Praca musi być napisana na komputerze, nie może przekraczać 5 stron (rozmiar czcionki: 12 punktów, interlinia: 1,5 wiersza).
6. Organizator Konkursu nie zwraca autorom prac przysłanych na Konkurs.
7. Na pierwszej stronie pracy zamiast nazwiska należy umieścić swoje godło (słowo lub kombinację liter i liczb). Dane osobowe (imię, nazwisko, nazwę szkoły, adres, numer telefonu, adres e-mail) należy umieścić w osobnej kopercie. Zaklejoną kopertę należy dołączyć do pracy konkursowej.
8. Do pracy należy również dołączyć oryginalny kupon konkursowy, zamieszczony w miesięczniku „Charaktery” (nr 1/2011) obok tematów prac konkursowych.
9. Pracę należy przysłać na adres: "Charaktery", ul. Paderewskiego 40, 25-502 Kielce, w terminie do 31 stycznia 2011.
10. Prace przysłane po wyznaczonym terminie nie będą uwzględniane w Konkursie.
11. Organizator Konkursu przekaże prace Komisjom Konkursowym poszczególnych uczelni.
12. Do drugiego etapu Konkursu zostaną zakwalifikowani autorzy najlepszych prac wybranych przez Komisje Konkursowe poszczególnych uczelni. Osoby te z pominięciem eliminacji on-line automatycznie przechodzą do finału III Ogólnopolskiego Turnieju Wiedzy Psychologicznej odbywającego się w Warszawie.

13. Komisje Konkursowe poszczególnych uczelni przysyłają do Organizatora Konkursu listę godeł autorów, którzy zostali zakwalifikowani do drugiego etapu. Na podstawie otrzymanych list Organizator Konkursu zawiadamia osoby zakwalifikowane do drugiego etapu Konkursu.
14. Zasady ocen prac konkursowych ustalają Komisje Konkursowe poszczególnych uczelni.
15. Drugi etap Konkursu odbędzie się w ramach części pisemnej - w formie testu wiedzy psychologicznej finału III Ogólnopolskiego Turnieju Wiedzy Psychologicznej.
16. Osoby wybrane przez uczelnie przystępują do finału razem z 100 osobami wyłoniionymi po eliminacjach on-line Turnieju.
17. Osoby wybrane przez uczelnie, które uzyskają najlepsze wyniki w teście pisemnym zdobędą indeksy na studia w roku akademickim 2011/2012.
18. Warunkiem zdobycia indeksu jest uzyskanie minimum 60 % punktów z testu pisemnego.
19. Osoby te mogą brać udział w dalszej części finału.

§ 5

Postanowienia końcowe

Kwestie nie unormowane w niniejszym regulaminie, a dotyczące Konkursu rozstrzyga zawsze Komisja Turnieju.