Warszawa, 18 grudnia 2017 r.

**BEZPIECZNE DZIECKO W ZATŁOCZONEJ GALERII HANDLOWEJ –**

**3 ZASADY, KTÓRE MUSI ZNAĆ DZIECKO, GDY SIĘ ZGUBI**

**Przedświąteczny czas, to intensywny okres, w którym wiele spraw załatwia się w pośpiechu i na ostatnią chwilę. Także na zakupy, często udajemy się w towarzystwie dzieci. Jak zadbać o ich bezpieczeństwo? Warto przekazać dzieciom kilka prostych zasad, dzięki którym będą wiedziały, jak reagować w sytuacjach, gdy stracą rodziców z oczu np. w zatłoczonej galerii handlowej.**

**ZASADA NR 1 – Imię, nazwisko i numer telefonu**

Bardzo ważne jest, aby już od najmłodszych lat dziecko znało swoje imię i nazwisko, imiona swoich rodziców, adres zamieszkania i numer telefonu do opiekuna oraz wiedziało komu takie dane może przekazywać. Niestety zdarza się, że nawet dzieci które znają swoje dane kontaktowe, w stresujących sytuacjach mogą je zapomnieć. Dlatego, warto też zapisać najważniejsze dane kontaktowe na metce wewnątrz kurtki lub po prostu włożyć dziecku do kieszeni karteczkę z niezbędnymi danymi.

**ZASADA NR 2 – Ja widzę Ciebie, Ty widzisz mnie**

Dziecko musi wiedzieć, że nie powinno się oddalać od swojego opiekuna i musi pozostać w jego polu widzenia. Ważne jest wyjaśnienie dziecku, że jeśli jednak się zgubi i nie będzie mogło odnaleźć osoby dorosłej, powinno przede wszystkim zachować spokój, rozejrzeć się, czy nie ma jej gdzieś w pobliżu, ale nie oddalać się z miejsca, w którym ostatni raz ją widziało lub udać się do umówionego wcześniej punktu.

**ZASADA NR 3 – Zwróć się o pomoc**

Wchodząc z dzieckiem do dużego sklepu, przepełnionego ludźmi, warto zwrócić jego uwagę na punkty orientacyjne, charakterystyczne miejsca, łatwe do zlokalizowania przez dziecko – na przykład takie jak punkt informacyjny. Należy także tłumaczyć dziecku, że jeśli starci z oczu opiekunów, powinno zwrócić się o pomoc do właściwej osoby, pracownika sklepu lub osoby z obsługi, np. ochroniarza lub kasjera. Taka osoba ma możliwość nadania przez głośniki informacji o miejscu przebywania dziecka, do którego rodzic lub opiekun z łatwością może się dostać. Warto także przekazać dziecku zasadę ograniczonego zaufania i uczulić, aby nie podawało swoich danych osobie przypadkowej. Dziecko powinno wiedzieć, że w sytuacji kiedy podchodzi do niego nieznajoma osoba i chce je gdzieś zabrać, powinno zaprotestować, głośno krzyczeć i wołać o pomoc.

Chwila nieuwagi podczas świątecznych zakupów, wystarczy aby dziecko zniknęło z pola widzenia osoby dorosłej. Dlatego warto zastosować się do tych kilku prostych zasad, aby uniknąć stresujących sytuacji. Należy także edukować dzieci na temat potencjalnych zagrożeń, nie tylko w galerii, ale w różnych sytuacjach życiowych, pamiętając jednak by go nie przestraszyć. Rodzice mogą korzystać na przykład z porad na stronach różnych organizacji, czy specjalnych materiałów opracowanych w ramach programów edukacyjnych poświęconych bezpieczeństwu dzieci, takich jak np. Akademia Bezpiecznego Puchatka.

**Więcej informacji udziela:**

**Michael Bridge Communication – Agencja PR:**

**Julia Walczewska Anna Zawistowska**

e-mail: julia.walczewska@michaelbridge.pl e-mail: anna.zawistowska@michaelbridge.pl

tel. 516 168 873 tel. 533 337 960

**Akademia Bezpiecznego Puchatka:**

**Dorota Liszka, Manager ds. Komunikacji Korporacyjnej Grupy Maspex**

e-mail: d.liszka@maspex.com

tel.: 33 870 82 04

**Koordynator programu „Akademia Bezpiecznego Puchatka”**

**Paulina Pasieka, Młodszy Specjalista ds. PR**e-mail: p.pasieka@maspex.com
tel. +48 (33) 870 82 06

**O Programie**

**Program „Akademia Bezpiecznego Puchatka” to największy w Polsce program o tematyce bezpieczeństwa skierowany do I klas szkół podstawowych w całej Polsce**. Organizowany jest od 8 lat przez markę Puchatek, we współpracy z Wydziałem Prewencji Biura Prewencji oraz Wydziałem Nadzoru i Profilaktyki Biura Ruchu Drogowego  Komendy Głównej Policji. **Patronem Honorowym akcji jest Komendant Główny Policji. Do tej pory w programie wzięło udział łącznie około 1 750 000 dzieci.**