

Strona znajduje się w archiwum.

Projekt edukacyjny „Postawa i ruch”

Coraz więcej specjalistów – rehabilitantów i fizjoterapeutów – zwraca uwagę na fakt, że wady postawy u dzieci i młodzieży są bardzo powszechne. Siedzący tryb życia, mała aktywności fizyczna, nieuprawianie sportu, czas spędzany przed komputerem i telewizorem, negatywnie wpływają na sylwetkę uczniów w polskich szkołach. Dlatego tak ważna jest profilaktyka i edukacja rodziców, nauczycieli i dyrektorów w tym zakresie.

Coraz więcej specjalistów – rehabilitantów i fizjoterapeutów – zwraca uwagę na fakt, że wady postawy u dzieci i młodzieży są bardzo powszechne. Siedzący tryb życia, mała aktywności fizyczna, nieuprawianie sportu, czas spędzany przed komputerem i telewizorem, negatywnie wpływają na sylwetkę uczniów w polskich szkołach. Dlatego tak ważna jest profilaktyka i edukacja rodziców, nauczycieli i dyrektorów w tym zakresie.

Aby wzbudzić społeczne zainteresowanie tematem i zwrócić uwagę na istniejący problem wydawnictwo Wolters Kluwer Polska organizuje internetową kampanię edukacyjną dotyczącą postaw i ruchy wśród polskich dzieci i młodzieży.

W trakcie kampanii poruszone zostaną takie kwestie jak profilaktyka w zakresie postawy, sprawność i aktywność fizyczna dzieci w każdym wieku, diagnoza i terapia wad rozwoju fizycznego. Na specjalnie przygotowanej stronie internetowej wszyscy zainteresowani tematem będą mogli znaleźć artykuły dotyczące tematu, porady ekspertów, wyniki najnowszych badań, informacje o szkoleniach.

Dodatkowo na stronie, już od 19 grudnia, można obejrzyć debatę z udziałem ekspertów: dr Elżbiety Olszewskiej, Kierownika Studiów Podyplomowych o specjalności korektywa na AWF, Mariusz Strzecha, Kierownik Laboratorium Diagnostyki Zdrowia „Koordynacja”, Maciej Tyran, przedstawiciel wydawnictwa PWN.pl, wydawcy programu Eduterapeutica. Po debacie, zaproszeni goście będą odpowiadać na pytania zadawane przez internautów.

- W polskich szkołach stale rośnie odsetek dzieci z wadami postawy. Dlatego tak istotne jest nagłaśnianie tego tematu oraz informowanie nauczycieli i rodziców jak ważna jest profilaktyka – mówi Edyta Figura, Kierownik ds. szkoleń Wolters Kluwer Polska.

Wszelkie informacje na temat kampanii znajdują się na stronie www.dyrektorszkoly.pl/debaty.

02.01.2012
Data publikacji 02.01.2012

Osoba wytwarzająca/odpowiadająca za informację:
Magdalena Deluga

Osoba udostępniająca informację:
Magdalena Deluga