

## Informacja Prasowa

### Edukacja w formacie.mp3

Wystartował nowy projekt edukacyjny: „Finanse.mp3 - Edukacja młodych konsumentów finansowych”. Inicjatywa ta jest skierowana do warszawskich gimnazjalistów. Jej organizatorem jest Fundacja „Teraz edukacja”, a finansowana jest przez m.st. Warszawa. Głównym celem projektu jest zmobilizowanie warszawskiej młodzieży do dzielenia się wiedzą o skutecznych sposobach gospodarowania pieniędzmi. Najważniejszym elementem projektu jest konkurs na najlepsze nagranie w popularnym formacie mp3 poświęcone zagadnieniom finansowym.

#### Internetowa lekcja z nagrodami

Projekt powstał z myślą o młodych konsumentach, którzy często dysponują już własnymi pieniędzmi (również zarobionymi), ale jednocześnie **nie posiadają podstawowej wiedzy finansowej**, która pozwoliłaby im racjonalnie nimi zarządzać. Program gimnazjum nie obejmuje zajęć z zakresu finansów osobistych - przekazywane są tylko ogólne informacje na temat życia gospodarczego i przedsiębiorczości, a informacje w internecie zazwyczaj nie są dostosowane do potrzeb nastolatków. Tymczasem, jak dowodzą badania psychologów, **wiek 13-15 lat jest kluczowy dla kształtowania świadomości finansowej człowieka**. Wiedza i umiejętności nabyte w tym okresie przydadzą się na całe życie.

Specjalnie dla gimnazjalistów, organizatorzy akcji przygotowali zasób przydatnych porad oraz multimediiów dostępny w serwisie [www.edukacjakonsumentenka.pl](http://www.edukacjakonsumentenka.pl). Zawiera on przegląd najważniejszych tematów dotyczących finansów, które mogą i powinny zainteresować każdego młodego człowieka. W oparciu o te materiały oraz własne pomysły, gimnazjaliści będą **przygotowywać własne nagrania o tematyce finansowej, czyli popularne mp-trójki**. Formuła zadania pozwala na nieograniczoną kreatywność uczestników – podstawą jest dobry pomysł, a urządzenie nagrywające gimnazjaliści znajdą... we własnej kieszeni – wystarczy przecież, że sięgną po telefon komórkowy!

**Nagranie o długości nie przekraczającej 2 minut** może przyjąć **różnorodną formę** – wywiadu, sondy ulicznej, mini-słuchowiska, piosenki, własnego komentarza, itp. Kapituła konkursu szczególną uwagę zwracać będzie na oryginalność pomysłu oraz na wartość merytoryczną nadesłanych prac. Jeden uczestnik może nadesłać tylko jedno nagranie.

Projekt jest w tym roku działaniem pilotażowym, dlatego **konkurs skierowany jest tylko do uczniów warszawskich gimnazjów**. Na autorów najciekawszych nagrań czekają atrakcyjne nagrody rzeczowe – iPody: iPod oraz Nano. Prace należy przysyłać **e-mailem na adres: [finanse.mp3@gmail.com](mailto:finanse.mp3@gmail.com)**. **Konkurs trwa od 22 września do 30 listopada 2009r.** a jego wyniki zostaną ogłoszone 14 grudnia. Szczegóły dotyczące nagród oraz regulamin konkursu znajduje się na stronie [www.edukacjakonsumentenka.pl](http://www.edukacjakonsumentenka.pl).

#### Nastolatki w finansowej dżungli

Dzięki nadesłanym nagraniom, **w projekcie Finanse.mp3** zostaną stworzone zasoby podcastów, z których korzystać będą nie tylko młodzi ludzie, ale cała społeczność internetowa. Podcasty to krótkie nagrania edukacyjne, które są jedną z **najbardziej nowoczesnych i najefektywniejszych pomocy dydaktycznych**. Na całym świecie zasoby takich nagrań liczone są w milionach, jednak w Polsce jest to narzędzie stosunkowo mało wykorzystywane. Tymczasem edukacja w erze cyfrowej powinna zawsze podążać za upodobaniami i stylem życia osób uczących się. Gimnazjaliści najłatwiej zdobędą wiedzę finansową ucząc się metodą P2P (z ang. peer to peer, rówieśnik do rówieśnika), czyli bezpośrednio od swoich kolegów.

Badania postaw ekonomicznych Polaków pokazują, że nie tylko osoby w wieku szkolnym, ale również dorośli mają ogromne problemy z odnalezieniem się w ekonomicznym gąszczu. Wg badań „Stan edukacji finansowej Polaków” MillwardBrown SMG/KRC (2007) i „Postawy Polaków wobec oszczędzania” Pentora (2008), tylko 7% Polaków oszczędza regularnie, a aż 55 - 64% wydaje całość środków na bieżące potrzeby. Mimo bogatej oferty różnorodnych produktów finansowych, wielu badanych deklaruje, że swoje oszczędności trzyma w domu w formie gotówki.

Powodem małej popularności oszczędzania jest często nieznamość podstawowych pojęć z dziedziny finansów oraz zasad działania mechanizmów rynkowych. Dlatego celem projektu Finanse.mp3 jest edukacja ekonomiczna młodych osób i przygotowanie ich do roli odpowiedzialnych i racjonalnych konsumentów finansowych, którymi niedługo zostaną. Takim Narzędziem, które służy temu celowi, jest dostępny w portalu [www.edukacjakonsumentenka.pl](http://www.edukacjakonsumentenka.pl) **Poradnik Twoje Finanse** przygotowany specjalnie z myślą o osobach w wieku 13-15 lat. Zawiera on wskazówki dotyczące tego jak dysponować własnymi pieniędzmi, oszczędzać oraz być kreatywnym i przedsiębiorczym.

Projekt został dofinansowany ze środków m.st. Warszawy. Realizowany jest pod patronatem Europejskiego Roku Kreatywności i Innowacji. Patronem merytorycznym projektu jest portal o nowoczesnej edukacji [Edunews.pl](http://Edunews.pl).

Dodatkowych informacji udziela:

Agnieszka Andrzejczak, [a.andrzejczak@edunews.pl](mailto:a.andrzejczak@edunews.pl), tel. 663 003 366