

KLASY PATRONACKIE TELEWIZJI POLSKIEJ W LICEACH OGÓLNOKSZTAŁCĄCYCH I TECHNIKACH

Zarys projektu

Jesteśmy świadkami ważnych zmian społecznych, które media mają sposobność objaśniać, czynić zrozumiałymi i przewidywalnymi. W szczególności nadawcy publiczni mają w tym procesie istotne zadanie – zarówno wpływając, jak i poddając się wpływom odbiorców. A ponieważ procesy te będą angażować także kolejne pokolenia, ich dobre przygotowanie do percepcji mediów, odpowiedzialnego z nich korzystania, a tym bardziej kreowania staje się kluczowe dla ostatecznego efektu – rzeczywistości, w której przyjedzie im żyć.

Dlatego właśnie Akademia Telewizyjna TVP – Dział Szkoleń Telewizji Polskiej w strukturze Biura Zarządzania Kapitałem Ludzkim TVP S.A., odpowiedzialna m.in. za podnoszenie kwalifikacji wszystkich pracowników publicznej telewizji oraz za edukację medialną – ukierunkowaną na uświadamianie wszystkim odbiorcom mediów jak działają i jak z nimi obcować – jest zainteresowana udziałem w projektach podnoszących kompetencje medialne i zdolności komunikacyjne wśród młodzieży. W przyszłości bowiem to oni będą odbierać i interpretować medialny przekaz, a niektórzy także go tworzyć. Chcemy, by robili to najlepiej, jak tylko jesteśmy w stanie ich tego nauczyć.

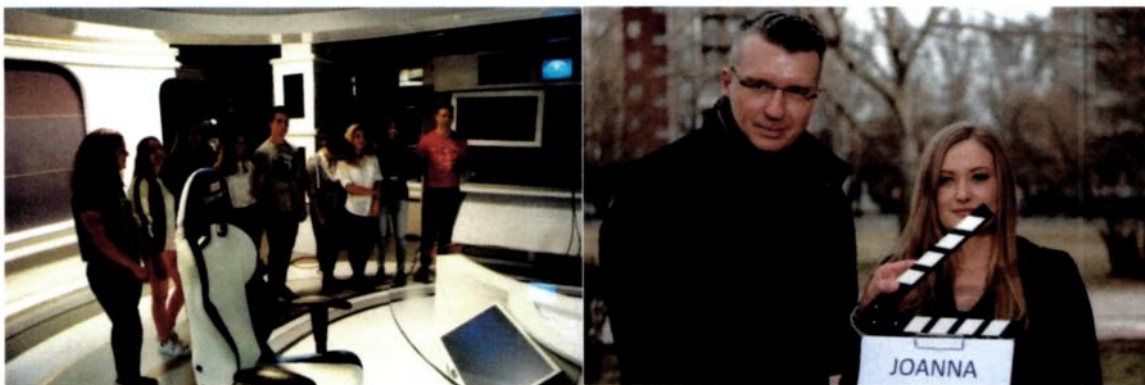
Akademia Telewizyjna współpracuje z doświadczonymi twórcami telewizyjnymi: dziennikarzami, operatorami obrazu i kamer, montażyстами, specjalistami w zakresie kształtowania wizerunku, producentami audycji, analitykami – razem współtworzymy efektywne metody przekazywania wiedzy, dokładamy wszelkich starań, by uczestnicy naszych szkoleń z łatwością obejmowali w przyszłości nowe, odpowiedzialne stanowiska, funkcje, by warsztat ich pracy zapewniał wysoką jakość tworzonemu przez nich programowi i – jednocześnie - by mogli spełniać swoje zawodowe marzenia i plany.



W tym celu wykorzystujemy bogate zasoby dydaktyczne: wielokamerowe studio telewizyjne HD, pracownie montażowe, komputerowe i lektorskie, sale wykładowe i seminaryjne. Prowadzimy wykłady, warsztaty, seminaria, kursy, programy szkoleniowe. Organizujemy projekty szkoleniowe adresowane do przyszłych:

- Dziennikarzy, reportażyistów
- Prezenterów – zarówno telewizyjnych, jak i wstępujących przed licznym audytorium
- Lektorów filmowych i reklamowych
- Operatorów kamer, obrazu, widzejów (Vj)
- Montażystów
- Producentów, kierowników produkcji
- Pracowników wsparcia technicznego i technologicznego – inżynierów studia, przekazu, wozów SNG

Zajmujemy się tym od dekad, każdego roku szkoląc tysiące osób. Dlatego właśnie Akademia Telewizyjna jest doskonałym miejscem do spełniania marzeń o sprawdzeniu się w telewizyjnym środowisku i być może poszukania odpowiedzi na pytania ważne dla młodych ludzi: czy mogą realizować się jako dziennikarz? Czy droga ku zawodowemu spełnieniu w roli operatora jest dla mnie? Jaką wiedzę powinienem zdobyć, by realizować własny program – na lokalną antenę, do Internetu, a może nawet ogólnopolską?



Licealnej młodzieży, już dzisiaj a także w przyszłości uczącej się w klasach specjalistycznych i tematycznych liceów ogólnokształcących, w szczególności dziennikarskich, dziennikarsko-historycznych, dziennikarsko-artystycznych, filmowych, a także w technikach i klasach o profilu elektroniczny, telekomunikacyjnym, elektrotechnicznym itp. możemy proponować:

- Udział w zajęciach zorganizowanych w Akademii Telewizyjnej, prowadzonych przez najlepszych trenerów.
- Możliwość odbycia praktyk wakacyjnych i weekendowych w wielu działach TVP S.A. – redakcjach informacyjnych, artystycznych, dziecięcych, publicystycznych, nowych mediów, historycznych itp. wydziałach produkcyjnych i realizacyjnych, technicznych, archiwach i przy projektach specjalnych.
- Wyjazdowe, gościnne wykłady i warsztaty twórców telewizyjnych – chętnie opowiadających o tajemnicach swojego warsztatu i oswajających z językiem mediów.
- Konkursy i przeglądy twórczości dziennikarskiej adresowane do klas i uczniów.
- Stały patronat nad działalnością takich redakcji, by monitorować efekty ich pracy, wskazywać najlepsze praktyki, podpowiadać rozwiązania i inspirować (mentoring).
- Organizować zjazdy i obozy, w czasie których uczestnicy mogą wymieniać się doświadczeniami, wypełnione intensywnymi kursami i warsztatami z udziałem znanych osobowości telewizyjnych
- Doradzać nauczycielom, opiniować szkolne projekty i przedsięwzięcia z dziedziny mediów (szkolne redakcje prasowe, telewizje lokalne, kanały w socialmediach).
- Zdalne, e-learningowe kursy wspierające naukę zawodów telewizyjnych – zapewniające śledzenie postępów i certyfikację.



Akademia, dzięki współpracy z gronem ekspertów i szerokiemu spektrum narzędzi realizacyjnych, tworzy ofertę na miarę potrzeb odbiorców. Kierujemy się przy tym także odpowiedzialnością za efekt końcowy: program, ale przede wszystkim najważniejsze jest dla nas dobro naszych odbiorców – widzów. Dlatego chcemy, by nowe pokolenie twórców telewizyjnych, dziś dopiero stających przed wyborem zawodowej drogi – podejmowało dobre dla siebie i dla nich decyzje. Gdzieś wśród nich są przyszli uznani reportażyści, zdolni operatorzy, cytowani publicyści, odważni newsowcy. Chcemy ich odnaleźć i wiemy jak to zrobić.